

2024년 국제의료기기전시회 참가기업 모집 통합 공고 - 독일 MEDICA · 홍콩 Cosmoprof Asia · 두바이 Arab Health-

(재)원주의료기기테크노밸리는 의료기기 기업의 해외마케팅 지원을 위하여 《“독일 MEDICA 2024”, “홍콩 Cosmoprof Asia 2024”, “두바이 Arab Health 2025”》 참가기업을 아래와 같이 공고를 통해 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2024년 5월 7일

(재)원주의료기기테크노밸리 원장

1. 전시회 개요

구분	MEDICA 2024	Cosmoprof Asia 2024	Arab Health 2025
전시기간	2024. 11. 11. ~ 11. 14.(4일)	2024. 11. 13. ~ 11. 15.(3일)	2025. 1. 27. ~ 1. 30.(4일)
전시장소	독일 뒤셀도르프 국제전시장	홍콩 Convention & Exhibition Center(HKCEC)	두바이 World Trade Center
전시주최	Messe Dusseldorf GmbH	Cosmoprof Asia Ltd	Informa
전시면적	262,727㎡	118,900㎡	145,000㎡
전시규모	69개국 5,372개사	44개국 2,474개사	78개국 3,500개사
전시특징	세계 최대 규모 의료분야 전문 국제전시회	세계 3대 미용 박람회 (의료분야 포함)	중동 최대 국제의료기기전시회

2. 강원공동관 개요

구분	MEDICA 2024	Cosmoprof Asia 2024	Arab Health 2025
공동관 규모	95㎡	126㎡ (12 부스)	216㎡ (24부스)
전시형태	오픈부스(쉐어형) ※ 부스사진 참고	독립부스 +벤처부스(쉐어형) ※ 1부스= 10.5㎡	독립부스 +벤처부스(쉐어형) ※ 1부스= 9㎡
부스위치	Hall 9 ※전시장 주출입구 인접(메인홀)	미정 ※메인홀 배정 예정	Hall 7(메인홀)
모집규모	8개사	7개사 + 벤처 2개사	12개사 + 벤처 3개사

3. 독일 MEDICA(강원공동관) 참가기업 모집 개요

- 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 8개사
- 부스형태 : 오픈부스 쉐어 형태(전년도 부스사진 참고)

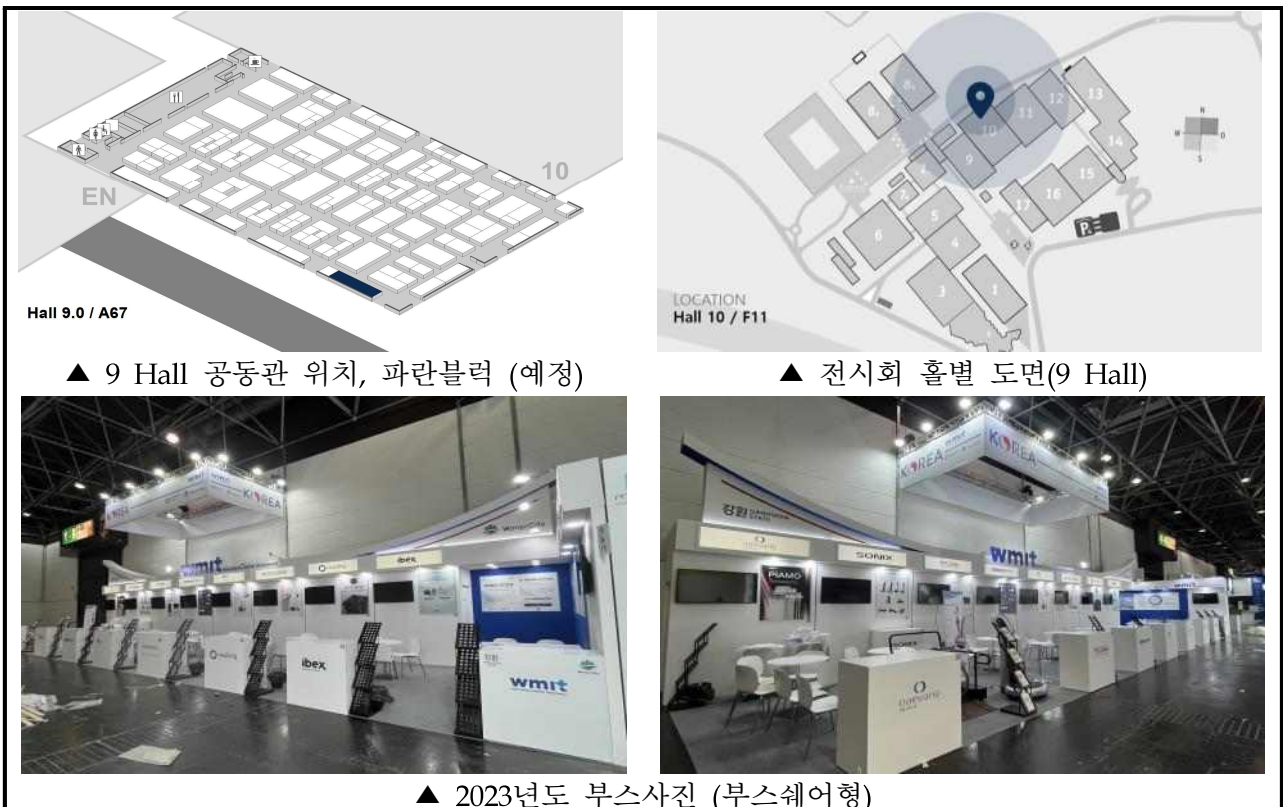
< 재단 지원사항 >

- 선정 기업의 제품 전시공간, 상담공간 및 공동창고 오픈부스 쉐어 형태
- 비품 제공(인포데스크, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카탈로그 홀더 등)
- 공동관 부스 임차료, 공사비 및 기타 부대설비비
- 영어/독일어 통역

< 참가기업 자부담 사항 >

- 전시등록비(Co-Exhibitor Fee): EUR 2,185
 - Co-Exhibitor Fee: EUR 1,000(+VAT 19%) + 멀티미디어 홍보비 EUR 995
 - ※ 제2의 참가사가 Main Exhibitor와 부스를 함께 사용하는 경우 등록 必
 - 참가기업이 등록비 전액(유로)을 주최사 측에 직접 납부하고, 재단이 기업으로부터 송금확인증을 받아 전시주최사와 일괄 확인
- 재단 지정 공사범위 이외 기업별 추가 설치 사항(개별모니터, Wifi신청 등)
- 전시품 운송비 및 기업 출장자 항공임 · 체재비 등

○ 독일 MEDICA 공동관 위치 및 부스사진



4. 홍콩 Cosmoprof Asia(강원공동관) 참가기업 모집 개요

○ 참가기업 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업

※ 피부미용기기 및 헬스케어 제품을 포함

○ 모집규모 : 독립 7개사 + 벤처 2개사 내외

※ 참가신청 수요에 따라 독립, 벤처간 모집규모는 변경될 수 있음

○ 부스형태 ※ 부스사진 참고

- 독립부스 : 기본 1부스(10.5㎡) 전체 사용

- 벤처부스 : 기본 1부스(10.5㎡)를 2개 업체 공유(참가비 분담)

< 재단 지원사항(독립, 벤처 공통) >

- 참가기업 대상 설명회 개최
- 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 부스디자인 및 설치 협력사 선정 및 부스공사 관리감독(백패널 디자인 포함)
- 공동관 참가기업 디렉토리 제작 및 바이어 DM 발송 등 사전마케팅
- 비품 제공(인포데스크, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카탈로그 홀더 등)
- 사전/사후 언론보도 등

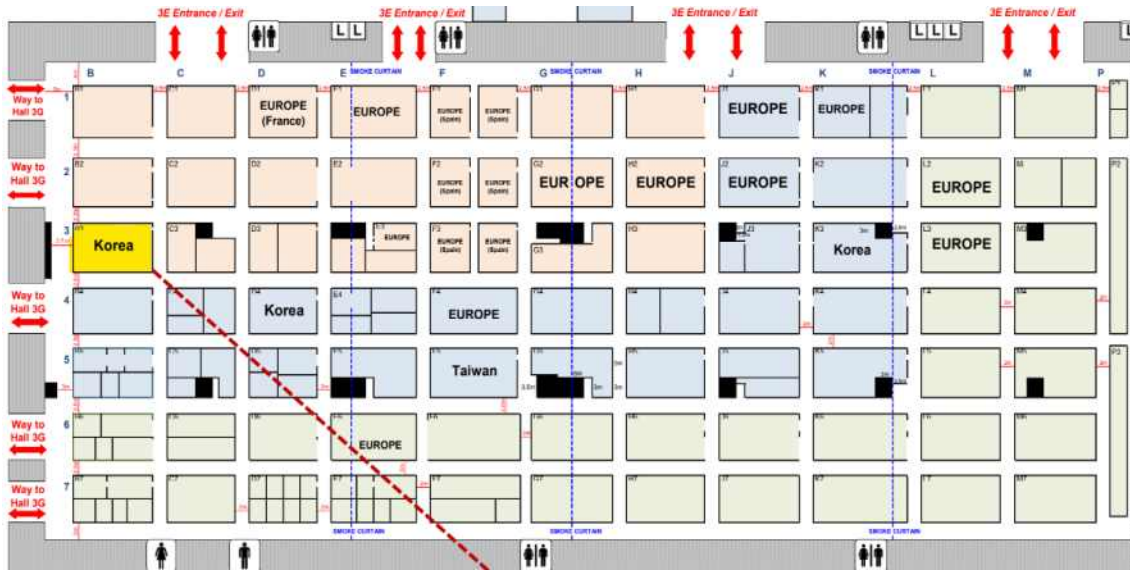
< 독립부스 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: 약 11,748천원(출품료+공사비) ※1부스 기준(10.5㎡)
- 출품료: \$7,827.5(한화 약 10,175천원), 환율 1,300원 임의적용
 - 부스비: \$6,877.5 (\$655 × 10.5㎡)
 - 등록비: \$950 [등록비(\$400), 디지털네트워크(\$350), 보험료(\$200)]
- 공사비: 1,573천원
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비, 추가 장치비용 등 기업 자부담
- 재단 외화통장으로 송금 후 재단에서 전시주최사로 일괄 납부

< 벤처부스 자부담 사항 >

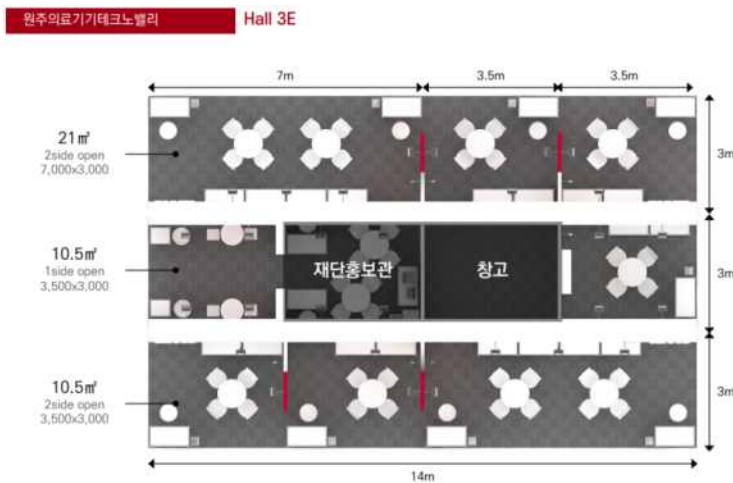
- 공동관 참가비(1개사): 약 5,705천원(\$4,388), 환율 1,300원 임의적용
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담
- 재단 외화통장으로 송금. 재단에서 전시주최사로 일괄 납부

○ 홍콩 Cosmoprof Asia 공동관 위치 및 부스사진



▲ (참 고) Hall 3 도면도(노란색 위치: 강원공동관) / 메인출입구 앞 배정

※ 공고일 기준, 부스위치는 미배정 상태이지만 매년 같은 위치로 배정 받고 있음



▲ (참고) 23년도 부스 평면도



▲ 23년도 벤처부스(2개사 공유)
뒤편으로 공용상담공간 및 참고 조성



▲ (참고) 23년도 강원공동관

5. 두바이 Arab Health (강원공동관) 참가기업 모집 개요

- 참가기업 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 독립 12개사 + 벤처 3개사 내외
 - ※ 참가신청 수요에 따라 독립, 벤처간 모집규모 변경될 수 있음
- 부스형태
 - 독립부스 : 기본 1부스(9m²) 전체 사용
 - 벤처부스 : 재단 홍보관 + 벤처기업(약 3개사) 면적 공유(참가비 분담)
 - ※ 벤처부스: 재단홍보관과 함께 일정 면적의 공간을 벤처기업(약 3개사) 공유하는 형식으로 참가비를 분담하여 전시회에 참가

< 재단 지원사항 >

- 참가기업 대상 설명회 개최
- 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 부스디자인 및 설치 협력사 선정 및 부스공사 관리감독(백패널 디자인 포함)
- 공동관 참가기업 디렉토리 제작 및 바이어 DM 발송 등 사전마케팅
- 비품 제공(인포데스크, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카탈로그 홀더 등)
- 사전/사후 언론보도 등

< 자부담 사항 >

구 분	①출품료 (외화납부액)					②공사비 (원화납부액)	계 (①+②)
	부스비 (9㎡)	코너비 (해당시)	등록비	계	비고(한화)		
1부스 (골드존)	\$9,045 (1,005*9)	\$605	\$1,500	\$11,150	14,495천원	2,420천원	약16,915천원
3부스 이상 (골드존)	\$27,135 (1,005*27)	\$605	\$2,500	\$30,240	39,312천원	7,260천원	약46,572천원
1부스 (실버존)	\$8,874 (986*9)	\$605	\$1,500	\$10,979	14,272천원	2,420천원	약16,692천원
3부스 이상 (실버존)	\$26,622 (986*27)	\$605	\$2,500	\$29,727	38,645천원	7,260천원	약45,905천원

- * 한화 \$1=1,300원 임의적용/환율 및 부가세 적용에 따라 금액 변경될 수 있음
- * 공사비(vat포함 부스당 2,420천원)는 전년도 동일한 수준으로 책정, 재단에서 기업으로 세금계산서 발행
- * 등록비 기준: 1~2부스(\$1,500), 3부스 이상(\$2,500)

- 재단 외화통장으로 송금. 재단에서 전시주최사로 일괄 납부
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비, 추가 장치비용 등 기업 자부담

○ 두바이 Arab Health 공동관 위치 및 부스사진



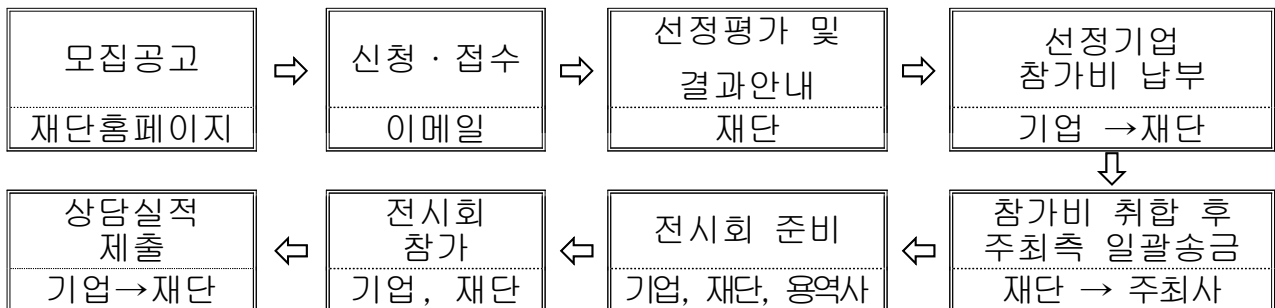
▲ 골드존(H7.E50, E30), 실버존(H7. F50)



▲ (참고) 24년도 강원공동관

6. [공 통] 참가기업 선정 및 부스배정 기준

- 선정절차: 신청·접수 → 사전 서류검토 → 선정평가
 - 재단「전시회 참가지원 규정」 제16조(참가신청의 제한)에 해당하는 기업은 사업 참여를 제한할 수 있으며, 신청자격의 적정성 검토를 위하여 신청서류 외 추가적으로 관련자료 제출을 요청할 수 있음
- 기업선정 기준: 선정평가 점수 70점 이상인 기업 중 고득점 순 선정
- 부스배정 기준: 선정평가 고득점 순으로 희망부스 배정. 단, 평가점수 동일할 경우 추첨(랜덤)으로 결정함
- 기업 모집 절차



7. [공 통] 참가신청 방법 및 문의처

- 신청기간 : 2024. 5. 7.(화) ~ 2024. 5. 22.(수) 12:00 限
- 신청방법 : 재단 홈페이지(www.wmit.or.kr) 공지사항에서 신청서 다운로드 후 작성하여 구비서류와 함께 담당자 이메일 접수
- 제출서류 : 참가신청서 및 항목별 증빙서류 必
 - ※ 전시회별 참가신청서 및 항목별 증빙은 각각 폴더로 생성 후 제출
- 문의처 및 제출처

사업명	담당자	연락처	이메일
독일 MEDICA 2024	박시은 사원	033-760-6139	pse@wmit.or.kr
홍콩 Cosmoprof Asia 2024	이성원 대리	033-760-6132	lsw@wmit.or.kr
두바이 Arab Health 2025			

8. 유의사항

- 이메일로 신청서 제출 후 담당자 확인 必
 - ※ 서류 누락 및 제출오류(미접수) 시 불이익이 있을 수 있음
- 지원사업 참가기업으로 선정 후 불참 시 참가비 환불 불가

[참고] 참가기업 선정평가 평가표

평가항목		배점	세 부 내 용
정량 (60)	수출 기반 (40)	10	• 제품인증 현황 (10) 의료기기 해외인증(2개 이상) (7) 의료기기 해외인증(1개) (5) 의료기기 외 해외인증 있음 (3) 없음
		10	• 수출의지(접수일 기준 최근 1년간 전시회, 학회, 수출상담회 참가이력) (10) 누계실적 5회 이상 (8) 누계실적 3~4회 (5) 누계실적 1~2회 (3) 없음
		10	• 신청 전시회 참가이력 * 최근 2개년 이력 (10) 참가 (5) 미참가
		10	• 외국어 브로셔 및 홈페이지 보유 여부 (10) 모두 해당 (7) 1개 해당 (5) 해당없음
	매출·수출 실적 (10)	10	• 매출 또는 수출 입증 실적 (10) 매출액 50억원 이상 또는 수출액 100만달러 이상 (9) 매출액 20억원~50억원 또는 수출액 50만달러~100만달러 미만 (8) 매출액 5억원~20억원 미만 또는 수출액 10만달러~50만달러 미만 (7) 매출액 5억원 미만 또는 수출액 10만달러 미만
	기 타 (10)	10	• 도내 사업장 가동여부 (10) 도내 본사&공장 소재 (7) 도내 본사 또는 공장 소재 (5) 그 외(기타) 도내 소재
정성 (40)	목표 및 기대효과 (20)	10	• 전시회 개최 취지, 전시회와 기업 및 제품의 적합성
		10	• 기대효과(경제적 성과)
	기업 및 제품경쟁력 (20)	10	• 마케팅 전략 및 계획, 지원 필요성
		10	• 혁신 의료기기 또는 신제품의 전시 여부
합 계		100	